

FORMAÇÃO DE PROFESSORES

Estratégias para uma comunicação assertiva

por Sofia Almeida Bernardo





PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Estratégias para uma comunicação assertiva

Modalidade – Curso de Formação

Regime de Frequência – e-learning

Duração:

Horas síncronas e assíncronas – 25 horas

Nº de horas acreditadas – 25 horas

Acreditação CCPFC – 1 crédito

Objetivos a atingir

- Assimilar estratégias para comunicar com assertividade.
- Conseguir estruturar mensagens apelativas e assertivas em diversos contextos de comunicação.
- Tomar consciência do seu estilo de comunicação.
- Ser capaz de adaptar a comunicação aos diferentes perfis comportamentais.
- Desenvolver técnicas para argumentar com eficácia.
- Identificar objeções, perceber o seu impacto e ser capaz de preparar antecipadamente respostas.
- Desenvolver competências na gestão de conflito.

Conteúdos da ação

1. Organizar a mensagem: que objetivo, que público, que meio?

1.1. Dividir a informação em blocos – a dimensão certa para cada ingrediente

1.2. Explicar ou ilustrar? – imagens que comunicam

Exercícios: aplicação de estruturas de seleção e organização da mensagem

2. Personalização: diferentes públicos e diferentes perfis de comunicação

2.1. Reconhecer o seu estilo pessoal de comunicação

2.2. Identificar o público e os seus perfis de comunicação

Exercícios: teste de autoanálise do perfil de comunicação

3. O papel da influência positiva na comunicação com os outros

3.1. Histórias que "ficam"

3.2. Suportar a ideia com exemplos, estatísticas e testemunhos

Exercícios: simulação de situações reais

4. Mensagens assertivas com argumentos eficazes

4.1. Construir uma argumentação – uma ideia, uma estrutura, elementos que suportam

Exercícios: aplicação de uma estrutura de argumentação



Estratégias para uma comunicação assertiva

Conteúdos da ação (cont.)

5. Responder a perguntas e resolver objeções: identificar e preparar com antecipação

5.1. Identificar e categorizar as principais objeções

Exercícios: aplicação da matriz de objeções

6. Estratégias para gerir e resolver conflitos

6.1. A "escada" do conflito

6.2. O papel da linguagem não violenta na prevenção de conflitos

Exercícios: simulação e recriação de conflitos

Metodologias de realização da ação

- Assimilar estratégias para comunicar com assertividade.
- Conseguir estruturar mensagens apelativas e assertivas em diversos contextos de comunicação.
- Tomar consciência do seu estilo de comunicação.
- Ser capaz de adaptar a comunicação aos diferentes perfis comportamentais.
- Desenvolver técnicas para argumentar com eficácia.
- Identificar objeções, perceber o seu impacto e ser capaz de preparar antecipadamente respostas.
- Desenvolver competências na gestão de conflito.

Regime de avaliação dos formandos

- A avaliação será contínua e presencial, exigindo a presença em 2/3 das sessões e a participação dos formandos nos diferentes exercícios práticos da formação (20%).
- A avaliação final consiste na realização de um trabalho individual escrito, com aplicação de conteúdos desenvolvidos na formação (30%) e na realização de uma apresentação, em grupo, igualmente com aplicação de um tema do âmbito da formação (50%), a realizar online nas sessões da formação.

Distribuição de horas

A carga horária é distribuída para garantir equilíbrio entre momentos de aprendizagem ativa e avaliação prática:

- Trabalho assíncrono: 3 horas, a meio da formação, para preparação autónoma dos trabalhos finais.
- Sessões de aplicação prática: 16,5 horas, incluindo exercícios interativos, simulações e partilhas de conteúdos.
- Apresentação de trabalhos: 5,5 horas finais para exposições e debates em grupo, avaliados pelo formador.

FORMADORA

Olá, sou a Sofia Almeida Bernardo

Sou formadora e consultora em estratégia de comunicação.

Quando penso em comunicar há uma “obsessão” que me persegue: porque é que esta ideia interessa ao outro, o que é que ele leva daqui?

E é isso que me leva a ajudar pessoas e empresas a criar uma comunicação mais consciente. Porque acredito que assim podemos ter relações mais positivas entre pessoas e organizações.

Aos 22 anos aceitei escrever para rádio, dirigir campos de férias e dar formação. Sem ter muita consciência disso na altura, hoje vejo que esses desafios me levaram a tomar uma decisão: ou desenvolvia a minha comunicação para gerir relações com pessoas diferentes, ou era melhor aprender truques de magia para “desaparecer”.

Estive sempre ligada a estes dois amores – a comunicação e a formação – dentro das organizações, com as pessoas. Há cerca de 5 anos criei a SAB Comunicar, para ajudar pessoas e organizações a encontrarem as suas estratégias e a comunicarem com mais consciência e com melhores resultados.

Dirigi equipas de comunicação, coordenei departamentos de formação.

Sou formada em comunicação social e marketing, aos quais juntei formação em coaching e inteligência emocional, analista comportamental certificada e mentora de comunicação.

Dizem-me que devo gostar muito de ler e aprender, porque sou quase sempre a última a sair dos museus e exposições, na tentativa de ler todas as explicações.

